

현대백화점그룹 탄소중립 중장기 로드맵

현대백화점 중장기 목표

(2021년 대비 목표)

Re.Green:아름Down↓

↓

지구를 만들Up↑

↑

2022년 Baseline 2021년 마감대비 기준 감축/전환율		~2025년	~2030년	~2050년		~2030년	~2050년
Down	온실가스 감축 고효율 에너지 설비 친환경 물류체계 등	10% 감축 7만 tCO ₂ eq	20% 감축 9만 tCO ₂ eq	60% 감축 135만 tCO ₂ eq	누적 151만 tCO ₂ eq	10.0% 감축	60.8% 감축
	폐기물 감축 생활/산업폐기물 처리 고도화	30% 감축 3만 ton	40% 감축 5만 ton	80% 감축 44만 ton	누적 59만 ton	24.4% 감축	95.2% 감축
Up	재생에너지 사용 확대 발전 설비 확충 및 에너지 구매	5% 전환 1만 Mwh	20% 전환 6만 Mwh	70% 전환 84만 Mwh	누적 91만 Mwh	10.0% 전환	77.2% 전환
	친환경 소재 전환 플라스틱 절감 및 대체재 사용 등	40% 전환 3만 ton	60% 전환 4만 ton	90% 전환 8만 ton	누적 15만 ton	23.9% 전환	90.0% 전환

‘고객과 직원 모두에게 신뢰받는 안전한 환경 조성’이라는 목표를 달성하기 위해 세부 추진 목표와 과제를 설정해 이를 적극적으로 실천해 나갈 계획입니다.

~2024년	~2027년	~2030년
무재해 인프라 구축	더 정교한 안전보건 체계 확립	안전보건 가치 내재화
· 위험성 평가 확대 실시 (연 1회 → 2회)	· 사업소 노후 시설 첨단 설비로 교체	· 무재해 및 무사고 달성 유지
· 고객 및 직원 참여 캠페인 정례화 (연 2회 이상)	· 안전보건 국제 인증 취득 (ISO 45001 등)	· 협력(도급)업체 재해 DATA 관리 체계 구축
· 안전보건 KPI 반영	· 전직원 모의 훈련 참여 정례화 (분기 1회)	· 직원 건강검진 항목 확대

이해관계자의 인권이 침해되지 않도록 세계인권선언 등 글로벌 인권 규범을 지지하는 동시에
국내 법과 사회 규범 등에 따라 인권 경영 활동을 적극적으로 이행할 예정입니다.

~2024년	~2027년	~2030년
인권경영 공감대 형성	인권경영 프로세스 체계화	쏴 이해관계자 인권 리스크 미발생 유지
· 기존 제도의 현황 및 문제점 분석	· 인권영향평가 실시 및 결과 공개 (연 1회 이상)	· 정책 리뉴얼 (시대 가치, 국제규범 반영)
· 대고객 및 협력사원 대상 인식 활동 시행	· 제 3자 인권경영 실태 점검 실시 (외부기관)	· 인권영향평가 고도화 (전담부서 운영 등)
· 인권리스크 도출 (임직원 대상 영향평가 실시)	· 인권경영 대상 확대 (협력사 인권경영 점검)	· 인권증진활동과 KPI 연계 제도 시행

서울대 행복연구센터와 공동 연구를 통해 자체 개발한 ‘행복 지수’를 근간으로 고객 중심 경영을 더욱 체계적으로 정교화해 나갈 예정입니다.

~2024년	~2027년	~2030년
고객행복지수 75점 이상 달성	고객행복지수 80점 이상 달성	고객행복지수 85점 이상 유지
· 고객행복지수 설문 정교화	· 행복지수 측정 확대 (백화점 → 아울렛)	· 고객행복지수 리뉴얼
· 월 1회 행복지수 측정 (점포별)	· 고객행복 우수 사례 포상 제도 신설	· 고객별 행복지수 개인화 서비스 개발
· VOC 긍정 답변 비율 00% 이상 달성	· VOC 긍정 답변 비율 00이상 달성	· 고객 행복 인사이트 연구 (외부기관 협업)

‘고객과 직원 모두에게 신뢰받는 안전한 환경 조성’이라는 목표를 달성하기 위해 세부 추진 목표와 과제를 설정해 이를 적극적으로 실천해 나갈 계획입니다.

~2024년	~2027년	~2030년
정보보안 문화 조성	개인정보 유출 사고 미발생 유지	정보보안 선도 기업 이미지 구축
· ISMS-P 인증 유지	· ISMS-P 인증 유지	· ISMS-P 인증 유지
· 리스크 예방 최신화 (챗GPT 활용 가이드 등)	· 정보보호 투자 예산 7% 책정 (IT 예산 대비)	· 정보보호 투자 예산 7% 이상 유지
· 모의 해킹 메일 열람율 50% 감소 (전년 대비)	· 정보보호활동 고도화 (침투 테스트 훈련 등)	· 최신 기술 및 시스템 선제 도입 (서버 등)

기업 시민의 일원으로서 지역사회 내 현안 해결에 적극 참여하며, 이를 통해 ‘고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게’ 라는 기업 비전을 적극적으로 실천해 나갈 것입니다.

~2024년	~2027년	~2030년
지역사회 지원 프로세스 체계화	사회적 · 친환경적 가치 창출 도모	지역사회와 함께 ‘WIN-WIN’ 하는 기업
· 아동복지 사업 확대 (재단 및 MOKA 연계)	· 사업소별 연계 소상공인 판로 및 제품개발 지원	· 지역사회와 협력 활동 정량화 측정 모델 개발
· 임직원 참여 제도 및 정책 신설 (대면 봉사)	· 생물다양성 보전 사업 (멸종위기종 지원)	· 지역사회 성과 창출 인센티브 제도 (포상)
· 사회공헌예산 1% 이상 유지 (영업이익 대비)	· 사회공헌예산 1.2% 이상 유지 (영업이익 대비)	· 정부 및 지자체 정책 연동 지원 프로세스 구축